



50 ЛЕТ

ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ
УРО РАН

«Является ли импортозамещение в
Беларуси барьером для экономической
интеграции в восприятии российских
предприятий?»

18 ноября 2021

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая интеграция России и Беларуси в рамках Союзного государства
2. Союзные программы («дорожные карты»): понятие и содержание
3. Дизайн исследования
4. Результаты исследования:
 - *Привлекательность Республики Беларусь для российского бизнеса*
 - *Барьеры, препятствующие углублению экономической интеграции между странами с точки зрения регионального* бизнеса*
 - *Высокая роль государства в белорусской экономике как один из существенных барьеров российско-белорусской интеграции*
 - *Для части респондентов политика импортозамещения в Беларуси является существенным барьером, препятствующим углублению экономической интеграции*

Этапы интенсификации экономической интеграции России и Беларуси, 2018-2021 годы

Год	Процесс экономической интеграции России и Беларуси
1999	подписана “Программа действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений договора о создании Союзного государства”
июнь 2018	утверждена программа “Приоритетные направления и первоочередные задачи дальнейшего развития Союзного государства на 2018-2022 годы”, в соответствии с которой Приоритетными направлениями и первоочередными задачами определены проведение согласованной макроэкономической, промышленной, бюджетной политики, углубление торгово-экономических отношений, формирование единого правового пространства и развитие институциональных основ Союзного государства [19]
2018	Россия инициировала проект, предполагающий создание рабочей группы и разработку «дорожных карт», направленных на возобновление реализации “Программы действий Российской Федерации и Республики Беларусь по реализации положений Договора о создании Союзного государства”
декабрь 2018	президенты РФ и Белоруссии приняли решение о создании межправительственной рабочей группы по развитию экономической интеграции: с российской стороны ее возглавил министр экономического развития М. Орешкин; с белорусской – министр экономики Д. Крутой [20]
июнь 2019	премьер-министр Белоруссии С. Румас сообщил, что к ноябрю 2019 планируется согласовать все интеграционные дорожные карты, а в декабре 2021 представить программу экономической интеграции
август 2019	руководитель межправительственной рабочей группы по развитию интеграции с российской стороны М. Орешкин отметил, что практически все принципиальные разногласия по вопросу экономической интеграции двух стран сняты. В соответствии с программой углубления интеграции в рамках Союзного государства, к 1 ноября 2019 года должны быть подготовлены 28 дорожных карт, которые будут предусматривать перечень мер по созданию общих рынков в различных отраслях экономики [20]
сентябрь 2019	разработка 31 “дорожной карты”, посвященных углублению торгово-экономического сотрудничества, гармонизации налогового и миграционного законодательства, формированию единого правового пространства, унификации отчетности, сближению макроэкономической политики, созданию единой системы маркировки и т.д.
декабрь 2019	согласовано только 16 дорожных карт из 31. Проект Программы не подписан Президентами двух стран

Этапы интенсификации экономической интеграции России и Беларуси, 2018-2021 годы

Год	Процесс экономической интеграции России и Беларуси
2021	<i>«Две страны – одна экономика»: интенсификация работы над пакетом документов по дальнейшему углублению интеграционных процессов между Россией и Беларуссией</i>
22 февраля 2021	<i>Первая встреча президентов РФ и Беларуси в Сочи: по утверждению Президента Беларуси в процессе согласования находятся уже 33 дорожные карты [18]</i>
16 апреля 2021	Правительственная делегация из РФ посетила 16 апреля Минск. М. Мишустин, председатель Правительства РФ отметил, что "сегодня мы посмотрим, как можно интегрировать системы наши» [https://www.dw.com/ru/vstrecha-putina-i-lukashenko-projdet-22-aprelja/a-57229447]
апрель 2021	посол Республики Беларусь в России В. Семашко полагает, что в апреле 2021 могут быть согласованы “дорожные карты” по экономической интеграции России и Беларуси, а с 1 января 2022 года заработают единые рынки электроэнергии, газа, транспортных услуг [21]
22 апреля	<i>Вторая встреча президентов России и Беларуси в Минске: по вопросам союзных программ. А. Лукашенко отметил, что «В общем, мы двигаемся серьёзно по союзным программам. Помните, с карт начинали? Очень серьёзные программы. Наверное, 26 или 27 программ мы уже согласовали на уровне Правительства. Немного осталось – 2–3 очень серьёзные программы экономического характера, в том числе и налогообложение» [http://kremlin.ru/events/president/news/65428]</i>
28-29 мая 2021	<i>Третья встреча президентов России и Беларуси в Сочи. В частности обсуждалось выделение второго транша российского кредита Беларуси [http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012210072?index=0&rangeSize=1]</i>
13 июня 2021	<i>Четвертая встреча президентов РФ и Беларуси в Санкт-Петербурге с целью обсуждения взаимодействия двух стран в сфере экономики [https://www.kommersant.ru/doc/4899640]</i>
31 августа 2021	посол Белоруссии в России Владимир Семашко сообщил о том, что Москва и Минск, три последних года обсуждавшие углубленную интеграцию, закончили переговоры и готовы утвердить 28 союзных программ, и 9 сентября 2021 в Москве это сделают президенты двух стран Владимир Путин и Александр Лукашенко. Однако утверждение президентами программ, еще не подписанных работавшими над ними правительствами, не соответствует процедуре, принятой в Союзном государстве России и Белоруссии. Позже посольство разъяснило, что господина Семашко не так поняли [https://www.kommersant.ru/doc/4967421]
09 сентября 2021	<i>Пятая встреча президентов РФ и Беларуси в Москве: президенты Владимир Путин и Александр Лукашенко объявили о полном согласовании программ [https://www.kommersant.ru/doc/4978050]</i>
10 сентября 2021	В Минске 10 сентября премьеры РФ и Белоруссии Михаил Мишустин и Роман Головченко подписали постановление, которым одобрили 28 союзных программ по экономической интеграции двух стран. Согласование 28 союзных интеграционных программ и в Москве, и в Минске назвали важным шагом к созданию двумя странами единого экономического пространства. Это действительно выглядит так, поскольку более трех лет переговоров в итоге завершились подготовкой документа. Однако устроен он так, что интеграцию в союзном государстве можно форсировать, но можно и тормозить.
4 ноября 2021	<i>Шестая встреча в формате видеоконференции: Президенты России и Белоруссии Владимир Путин и Александр Лукашенко на заседании Высшего госсвета Союзного государства утвердили все 28 союзных программ и подписали соответствующий документ. [https://www.rbc.ru/politics/04/11/2021/6183f9b39a7947222d8575b7]</i>

Выводы:

- Союзное государство превратилось в **«переговорную площадку, где решаются вопросы финансово-ресурсной поддержки Россией экономики Беларуси»**
- Союзное государство как интеграционное объединение, безусловно, направлено на укрепление региональной экономической взаимозависимости за счет энергетической интеграции, сотрудничества между государственными компаниями России и Беларуси, но **не сосредоточено на производственной интеграции**, то есть не развивает российско-белорусские производственно-сбытовые цепочки, которые, в конечном счете, должны трансформироваться в региональные и глобальные производственные сети
- **реализация** в рамках Союзного государства **больших государственных проектов**, таких как Белорусская АЭС, создание нового белорусско-российского аппарата дистанционного зондирования Земли и пр., а не корпоративной интеграции («интеграции снизу») ограничивает развитие экономической интеграции России и Беларуси
- создание в 2010 году будущего **ЕАЭС**, который рассматривается участниками как экономический союз в противовес Союзному государству
- **двустороннее сотрудничество и российский рынок позволяют Беларуси не допустить критического ущерба от усиливающихся секторальных санкций Евросоюза и США**
[https://gromyko.ru/upload/expertnij_doklad_2021.pdf. С. 15]
- движущей силой интеграционного объединения являются президенты России и Беларуси, которые решают в рамках Союзного государства свои, в первую очередь, политические цели

«Интересы» России в рамках Союзного государства

Политические интересы

- Белоруссия - стратегический партнер России на международной арене, поддерживающий ее геополитические интересы
- по мнению аналитиков польского Центра восточных исследований (OSW), решение о создании и развитии Союзного государства России и Беларуси продиктовано преимущественно желанием продемонстрировать Западу, что Россия сохранила доминирующее положение на постсоветском пространстве и способна создать собственные эффективные интеграционные структуры в качестве альтернативы Европейскому Союзу
- Россия стремится к полному контролю, а, следовательно, и ограничению суверенитета Республики Беларусь

Экономические интересы

- Беларусь, благодаря своему географическому расположению, выступает транзитом между Россией и Европой, а также между Европой и странами Азии, прежде всего Китаем, обеспечивая между странами регулярный транзит товаров по территории России
- до сих пор сохранились хозяйственные связи между отраслями экономик России и Беларуси: так, например, для многих российских предприятий белорусское машиностроение является фактически основным потребителем их продукции
- Россия настаивает на изменении иждивенческого формата Союзного государства, в соответствии с которым, по расчетам Суздальцева А.И., экономическая помощь России Беларуси на 1 января 2019 года составила 126 млрд. долл. Кроме того, по данным Всемирного банка Республика Беларусь является крупнейшим должником России (размер долга 8,1 млрд. долл. на конец 2019 года).

«Интересы» Беларуси в рамках Союзного государства

Экономические интересы/страхи

- Россия - крупный рынок сбыта белорусской продукции, крупнейший инвестор и кредитор белорусской экономики
- в Беларуси есть страх потери суверенитета, что объясняется разницей в размерах экономик двух стран: ВВП Беларуси в 2018 году равно по подсчетам ВРП ХМАО (около 3,5млрд.руб.), несмотря на то, что Беларусь декларирует равноправную экономическую интеграцию в рамках Союзного государства

Политические интересы

- двустороннее сотрудничество и российский рынок позволяют Беларуси не допустить критического ущерба от усиливающихся секторальных санкций Евросоюза и США
[https://gromyko.ru/upload/expertnij_doklad_2021.pdf. С. 15]
- руководство Беларуси осознает свою геостратегическую важность для России и использует это для получения еще большей экономической выгоды и укрепления своей власти

Союзные программы («дорожные карты»)

10 сентября 2021 года «по итогам заседания Совета Министров Союзного государства одобрены Основные направления реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021–2023 годы и 28 Союзных программ, направленных на реализацию масштабных задач по укреплению российско-белорусской интеграции»

4 ноября 2021 года Президенты России и Белоруссии Владимир Путин и Александр Лукашенко на заседании Высшего госсвета Союзного государства утвердили все 28 союзных программ.

«Если вы не против, я подпишу декрет. Но отвечать будем все, не только я», — сказал А.Лукашенко*

* <https://www.rbc.ru/politics/04/11/2021/6183f9b39a7947222d8575b7>

Союзные программы («дорожные карты»)

Союзные программы (ранее «дорожные карты») – это комплекс совместных мероприятий по интеграции экономик России и Беларуси в рамках Союзного государства.

Цель реализации Союзных программ - повышение уровня жизни граждан России и Беларуси за счёт:

- обеспечения экономического роста;
- формирования единого экономического пространства в рамках Союзного государства на принципах открытости, прозрачности и взаимного доверия;
- учета интересов и потребностей граждан и предпринимателей;
- полного сохранения суверенитета России и Беларуси.

Союзные программы («дорожные карты»)

- Союзные программы рассматриваются **как начало реализации модели «Две страны – один рынок»**, которые де-факто очерчивают контур интеграции и де-юре являются руководством к действию
- Союзные программы как **протокол о намерениях**: подписание союзных программ *не гарантирует ускоренную экономическую интеграцию в рамках Союзного государства России и Беларуси*, поскольку неизвестно, когда и как эти союзные программы будут реализованы

«Для реализации союзных программ необходимо принять более 400 законодательных актов и двусторонних соглашений. Об этом заявил премьер-министр России М.Мишустин на заседании Высшего государственного совета Союзного государства»*

* <https://minsknews.by/dlya-realizaczii-soyuznyh-programm-nado-prinyat-bolee-400-zakonodatelnyh-aktov-i-soglashenij-premer-rf/>

Overview

Stats

Comments

Citations

References

Related research (10+)

Share

More

Цель союзных программ: «Две страны — одна экономика»

Составлено автором по документу «Совместное заявление Председателя Правительства Российской Федерации и Премьер-министра Республики Беларусь о текущем развитии и дальнейших шагах по углублению интеграционных процессов в рамках Союзного государства» от 10.09.2021 [<http://government.ru/news/43234/>]

Союзная программа	Цель союзной программы	Результаты
1. Сближение макроэкономической политики	Синхронизация стратегического управления в части макроэкономической политики и формирования официальной статистической информации двух стран	1. совместная поддержка МСП; 2. единый порядок рассмотрения ситуаций в сфере несостоятельности и банкротства
2. Гармонизация денежно-кредитной политики и макропруденциального регулирования	Создание схожих финансовых условий для субъектов хозяйствования в обеих странах	1. заключение соглашения о принципах и механизмах гармонизации денежно-кредитной политики между ЦБ РФ и НБ РБ до декабря 2022 года 2. достижение сопоставимого и устойчиво низкого уровня инфляции
3. Гармонизация валютного регулирования и валютного контроля	Гармонизация: - правил открытия банковских счетов резидентами в банках-нерезидентах; - проведения валютных операций; - требований к репатриации валютной выручки	Единые правила: - открытия банковских счетов резидентами в банках-нерезидентах в Союзном государстве - проведения валютных операций в Союзном государстве
4. Гармонизация требований в области обеспечения информационной безопасности в финансовой сфере	Гармонизация подходов к обеспечению информационной безопасности	1. создание механизма взаимного признания результатов аудита в области информационной безопасности; 2. применение средств трансграничного контроля целостности и подтверждения подлинности при обмене электронной информацией
5. Гармонизация норм регулирования кредитных и некредитных финансовых организаций, а также финансового рынка в целом, включая обеспечение создания единых принципов страхования вкладов	Гармонизация норм регулирования финансового рынка	1. Единые нормы регулирования кредитных и некредитных финансовых организаций, лизинговых организаций, микрофинансовых институтов 2. взаимный допуск банковских и страховых организаций на финансовые рынки Союзного государства
6. Гармонизация требований в области противодействия легализации (отмыванию) денежных средств и финансового терроризма (ПОД/ФТ) для финансового сектора	Гармонизация законодательства в сфере ПОД/ФТ для финансового сектора и реализации совместных мероприятий в данной области (достигнута договорённость между ЦБ РФ и НБ РБ)	Единые требования в области противодействия легализации (отмыванию) денежных средств и финансового терроризма (ПОД/ФТ) для финансового сектора

Источник: <https://www.researchgate.net/profile/Ekaterina-Potaptseva>

Спустя более 20 лет сначала экономической интеграции России и Беларуси:

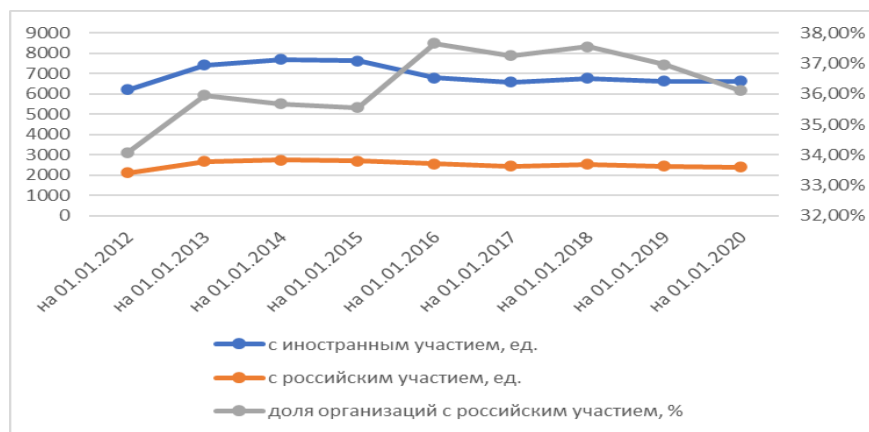
1. В какой степени интегрированы регионы?
 - рассматривается роль приграничных регионов → постулируется положительный эффект
 - интеграция других регионов → Свердловская область (2,5 тыс. км. автотранспортом)
2. Какую роль играют в процессе экономической интеграции предприятия?
 - мнение/роль/опыт российских и белорусских предприятий???
3. Барьеры экономической интеграции России и Беларуси полностью преодолены?

Доля предприятий с российским капиталом в общем количестве активных предприятий в РБ

Год	Россия	Беларусь	Источник
2015		В Беларуси работают 2,5 тысячи предприятий с российским капиталом, более 60 процентов крупных и средних белорусских промышленных предприятий осуществляют кооперацию с российскими партнерами.	Взаимодействие регионов : Союзное государство – локомотив евразийской интеграции : информ.-интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2016. С. 11
2016		В республике насчитывается свыше 2400 компаний с российским участием, в том числе 961 предприятие со 100-процентным российским капиталом.	ИЗБРАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТРЕТЬЕГО ФОРУМА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ И РОССИИ «РЕАЛИЗАЦИЯ СОГЛАСОВАННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ» 7 — 8 июня 2016 года, с. 11
2016	Порядка 1,5 тыс. совместных предприятий в РФ	2,7 тыс. предприятий с российским капиталом в Беларуси	Технологии и инновации в сотрудничестве регионов Союзного государства как импульс развития евразийской интеграции : информ.- интеграц. проект / сост., интервьюирование : Б. Залесский, М. Вальковский, А. Грешников. – Минск : Бизнесофсет, 2017. С.4
2018	На территории 23 субъектов Российской Федерации зарегистрировано более 45 совместных сборочных производств. Создано свыше 164 субъектов товаропроводящей сети с белорусским уставным капиталом.	В Беларуси около 2,2 тыс. организаций с российским капиталом, в том числе более 1,3 тыс. совместных предприятий, что составляет почти 40% от общего количества организаций с иностранным капиталом, работающих в Беларуси.	Регионы — для Союзного государства. Взаимодействие областей Республики Беларусь с регионами Российской Федерации / сост. А.А. Дылейко ; редсовет : В.В. Андриевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2018. С.
2020	В России создано порядка полутора тысяч производств с белорусским участием	В свою очередь в Беларуси работает порядка двух с половиной тысяч предприятий с участием российского капитала.	https://rg.ru/2020/04/02/semashko-rossiia-byla-est-i-ostanetsia-osnovnym-soiuznikom-belarusi.html Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Российской Федерации Владимир Семашко

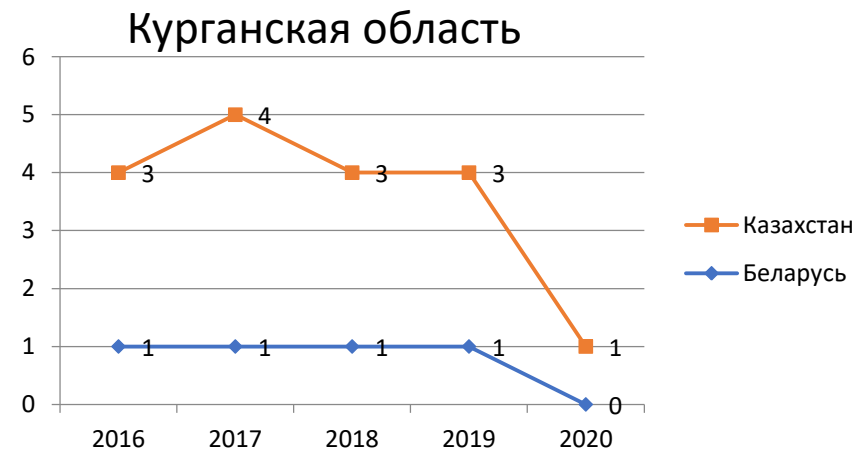
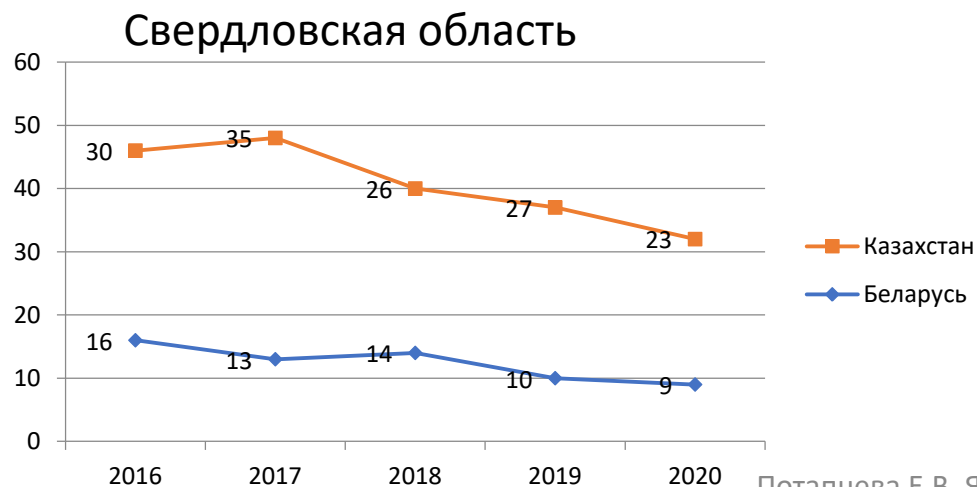
Белстат/Демография предприятий	Количество активных предприятий в Республике Беларусь	Количество предприятий в Республике Беларусь с российским капиталом	Доля предприятий с российским капиталом в общем количестве активных предприятий в РБ
2014	104 718	н/д	
2015	104 141	Около 2500	≈2,4%
2016	104 330	2400-2700 (?)	≈2,3% - ≈2,6%
2017	103 994	н/д	
2018	105 822	Около 2200	≈2,1%
2019	106 916	Около 2500	≈2,3%

Количество организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь



Источник: Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц // НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, 2011-2019гг.

Количество организаций с иностранным участием Беларуси и Казахстана в субъектах РФ (по данным Свердловскстата)



Краткая информация о проекте

Исследование проводилось методом интервью (личного, онлайн и телефонного разговора).

Продолжительность интервью от 25 мин. до 1,5 часов

Выборка: 45 предприятий. Было проведено 28 интервью с 29 предприятиями. 5 интервью исключено.

Сроки проведения интервью: 14 сентября 2020 – 17 ноября 2020

Цель исследования – выявление отношения регионального* бизнеса к углублению экономической интеграции России и Беларуси.

Объект исследования

- 1) предприятия и организации Свердловской области, которые в период с 07.08.2019 по 01.06.2020 года оформили сертификаты происхождения на экспорт продукции (работ, услуг) в Республику Беларусь
- 2) предприятия и организации Свердловской области, которые по информации, предоставленной Уральской Торгово-Промышленной Палаты, заинтересованы в сотрудничестве с предприятиями Республики Беларусь
- 3) предприятия и организации Свердловской области, по информации Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области имеют деловые контакты с партнерами в Республике Беларусь

Только гражданская продукция!
В основном экспортеры!

Блоки интервью

1. Поведение российских предприятий на рынках Республики Беларусь

2. Отношение к интеграционным объединениям с участие РФ и РБ (СГ, ЕАЭС, влияние санкций/контрсанкций)

**5. Перспективы углубления экономической интеграции
(на 3-5 лет)**

3. Экономическая интеграция России и Беларуси (Программа ЭИ; что мешает (барьеры) и что нужно сделать (шаги))

4. Организационная поддержка федеральной, региональной и местной власти (установление контактов, бизнес-миссии, информация и пр.)

Характеристика респондентов

В выборку попало 45 предприятий. Интервью в 28 (отклик на интервью составил 62,2%)*

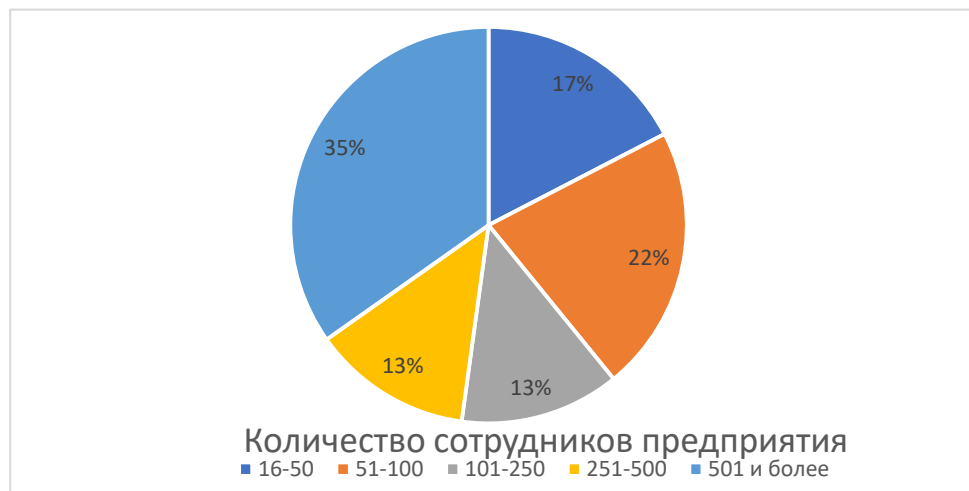
<i>Причины отказа респондентов от участия в интервью</i>	Количество предприятий, шт.	Структура, %
Предприятие не вышло на контакт	4	25%
Нет ответа от руководства/директор в изоляции/ за границей	3	19%
Спутали с другим предприятием, имеющим такое же название («Мы с белорусами не торгуем»)	1	6%
«Ваша анкета политически мотивирована»	1	6%
Не нашли свободного сотрудника/высокая загруженность перед Новым годом	2	13%
Предприятия фактически не существует	2	13%
Коммерческая тайна (работа на рынке Республики Беларусь)	2	
Иные причины	3	19%
Итого	18	100%

** После отбраковки интервью в исследовании приняло участие 23 предприятия. 5 интервью отбракованы как не содержащие полную для цели исследования информацию.*

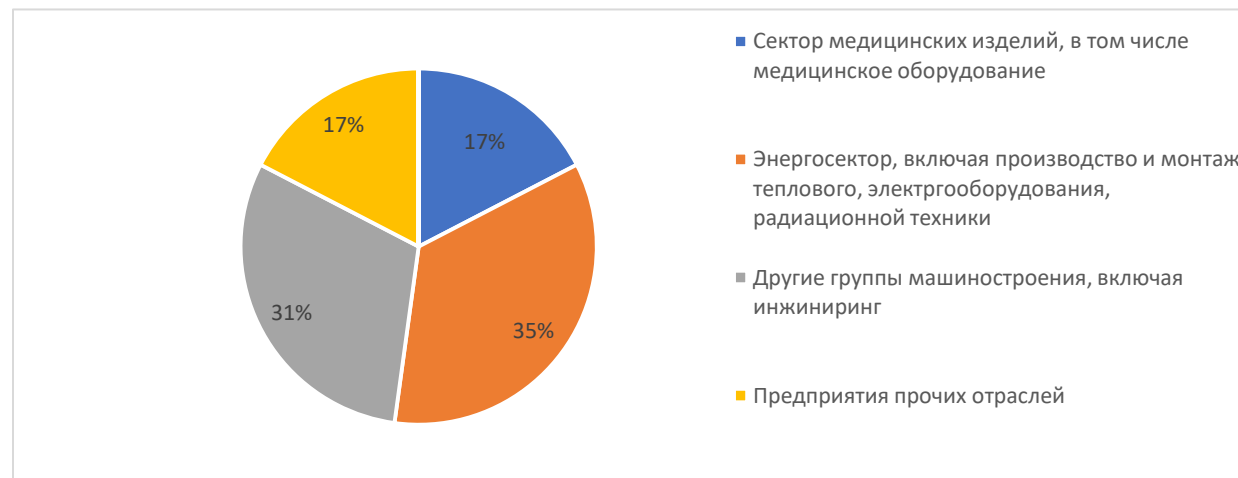
Месторасположение предприятий

Месторасположение	Количество предприятий - респондентов	Доля, %
Екатеринбург	18	78%
Свердловская область	5	22%
Итого	23	100%

Распределение респондентов по численности занятых

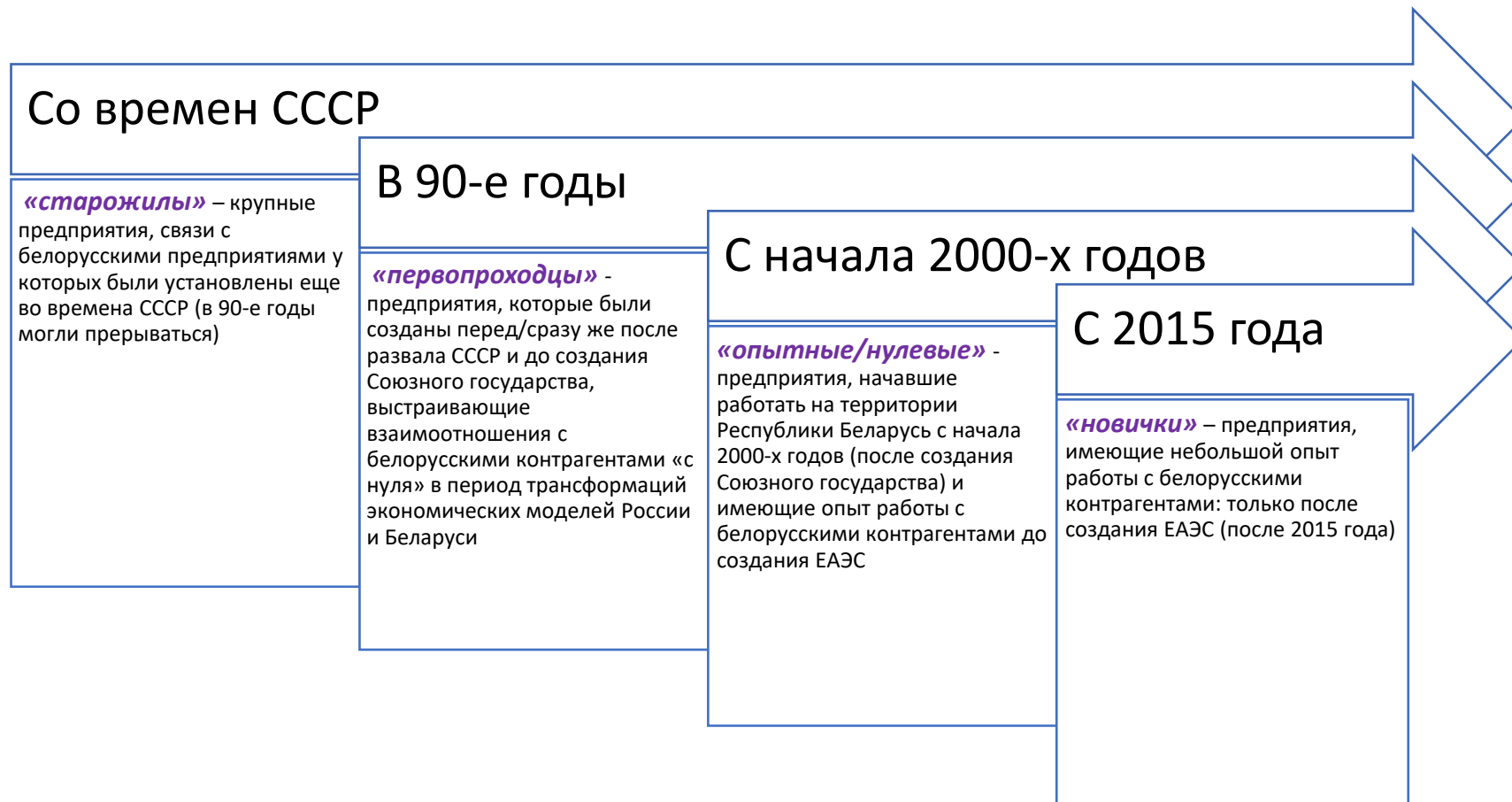


Распределение респондентов по секторам экономики (условно)



^[1] ССЧ бралась за 2019 год на сайте <https://www.rusprofile.ru/> При отсутствии численности на сайте данный показатель уточнялся у респондентов.

Группы респондентов по длительности взаимодействия предприятий Свердловской области с белорусскими предприятиями



Численность сотрудников и длительность работы в Республике Беларусь

Количество сотрудников предприятия, чел.	Длительность взаимодействия				Итого	
	I – сохранились со времен СССР, в т.ч. были прерваны в 90-х и возобновлены в 2000-х годах	II – после развала СССР до создания Союзного государства (90-е годы)	III – с момента создания Союзного государства до начала работы ЕАЭС (2000-2014 гг.)	IV – с момента создания ЕАЭС (2015 по настоящее время)	число предприятий	доля предприятий, %
16-50			1	3	4	17,4
51-100			3	2	5	21,8
101-250		2		1	3	13,0
251-500	2		1		3	13,0
501 и более	3		3	2	8	34,8
Итого	5	2	8	8	23	100,0
Доля предприятий, %	21,7	8,7	34,8	34,8	100,0	

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

1. Язык делового общения – русский:

- ❖ *Ну и менталитет всё же: тут мы с белорусами, несмотря ни на что, братья-славяне. Они говорят по-русски и к нам хорошо очень относятся.*
- ❖ *С белорусами вообще никаких проблем нет – это русские люди, белорусские русские люди.*

2. Отличные работники, высокое качество подготовки специалистов (в первую очередь, технических)

- ❖ *Люди [как работники] в Белоруссии классные. Их обожают, потому что они не пьющие, они очень дисциплинированные. В Белоруссии вообще народ очень дисциплинированный, если долго в России не находятся...*
- ❖ *Я бы отметил преимущества белорусского рынка, по нам: технические специалисты там грамотные. Работать с тем же Казахстаном, а тем более с Узбекистаном и с Киргизией в этом плане реально тяжело. А вот белорусы, особенно производственники, [название белорусских предприятий] там сильные. Само собой, язык общий.*

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

3. Отличная страна для жизни

- ❖ *....и самой справедливой страной для меня является Беларусь. Действительно это так. Я, когда приезжаю и вижу низкий уровень цен, высочайший уровень сервиса, высочайшую безопасность такую публичную, прекрасные дороги, прилизанные города и все на работе.*
- ❖ *Но в нем есть некоторые черты, которых хотелось бы нам сюда в Россию перетащить. Очень-очень хотелось ... В государствах это по-разному. Но в Белоруссии прям заметно вот – как только въезжаешь на главную улицу...мы были в том [2019] году [в Беларуси] весной, когда после того, как только появилась трава, всё было красиво и мыли плафоны наружного освещения! Нам это было очень приятно!*

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

4. Культурная идентичность: общая история; православие; менталитет:

- ❖ *Мы и исторически воспринимаем их как братьев*
- ❖ *Мы вывалились все из одного гнезда. Поэтому тут [в России и Беларуси] одинаковые условия – дурь примерно одинакова*
- ❖ *Мы все выходцы из одной страны. С белорусами мы по ментальности схожи... И понимают они нас. Хорошие партнеры для нас белорусы, перспективы у нас с ними есть*
- ❖ *Потому что вот это, как раз, граница [отсутствие границ между Россией и Белоруссией] и менталитет наш, и вот эти все интеграционные связи, которые в Советском Союзе были налажены...*

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

5. Исторические производственные взаимосвязи:

- ❖ *Еще тут особенность в том, что у них [в Беларуси] сохранилась та номенклатура, то производство, та техника, для которой подходит наша продукция...Мы [российские машиностроительные предприятия] перешли на сборку из иностранных узлов, перешли на просто приклеивание наших этикеток, а внутри все китайское. А у них – нет, они [белорусские предприятия] по-прежнему производят [машиностроительную продукцию], **поэтому им нужна наша продукция. У них сохранилось машиностроение, а у нас машиностроения в России нет!***
- ❖ *Потому что вот это, как раз, граница [отсутствие границ между Россией и Белоруссией] и менталитет наш, и вот **эти все интеграционные связи, которые в Советском Союзе были налажены...***
- ❖ *Это продукция, которую сами белорусы произвести не могут. Вы можете как угодно ее называть: высокотехнологичной, низкотехнологичной, но ее у них не было. Понимаете весь Советский Союз был построен так, что были построены громадные заводы, я бы сказал, узкоспециализированные. Скажем Нижний Тагил катает рельсы, а в Беларуси не было заводов, которые катают рельсы. Магнитогорский комбинат – они метизный завод, делают там, допустим болты, то есть он создан был для этого, там ставились соответствующие станки громадные, которые выплевывают эти болты как автоматы. И он был один на всю Россию. И у белорусов тоже этого нет, понимаете? То есть они могут как-то пытаться это производить вручную, но это будет большая себестоимость. Поэтому они стараются [найти замену], [но] **они вынуждены покупать здесь.***

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

5. Специфические причины (санкции, международная обстановка и пр.):

- ❖ *Когда турки [ноябрь 2015 года] сбили наш штурмовик, у нас в это время из Турции выезжала машина с компонентами[...], из города ... и машина приехала на нашу [российскую] таможеню и ее груз был арестован. Мы смогли его выцарапать дней через 30 - мы нарушили 3 контракта! Мы как-то полностью даже не получили груз: по одному компоненту, часть отдали еще через 30 дней. После чего мы поняли, что есть некий запрет на работу. Поэтому нам пришлось воспользоваться и два года, к сожалению, **мы были вынуждены пользоваться услугами белорусских партнеров, которые нас сильно выручали.***
- ❖ *Благодаря тому, что как российское предприятие мы находимся по украинским санкциям, поэтому у нас **на украинском рынке работает теперь белорусский завод.** В принципе, белорусскому заводу повезло. Когда [изначально был только] вот этот маленький рынок Беларуси, [а вдруг] к нему добавился крупный рынок украинский.*
- ❖ *Вы же видели выступление мужа Пугачевой Галкина, когда он был в Беларуси. Он говорит: «мы не боимся санкций запада вообще, мы боимся санкций своего правительства!» **Только вы, белорусы, помогаете нам и поставляете нам швейцарский сыр...***

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

6. Развитие транспортно-логистического сектора в Республике Беларусь:

- ❖ *Не сказал бы, что в Беларуси слабое развитие логистической инфраструктуры. Все проблемы они так: мы обиделись и все, не пускаем белорусские товары в Россию, граница закрывается, на таможне метров 20-30 очередь из машин. Там [в Беларуси] вообще никаких проблем с транспортом – [это] хорошо отрегулированная система.*
- ❖ *По-моему, у них нормально развита. У них даже какие-то базы, склады на территории Смоленска были... У нас [в России] есть проблемы [с развитием транспортно-логистического сектора] ...*
- ❖ *У них [в Республике Беларусь] неслабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры!*

Привлекательность Республики Беларусь/ Преимущества белорусского рынка

7. Отсутствие (практическое) государственных границ с Республикой Беларусь:

- ❖ *С Беларусью практически открыты границы. Водители не простаивают, документы дополнительные не требуют.*
- ❖ *«[летом] 2020 я пересекал границу из Питера. Начали что-то возобновлять. Появились билеты в продаже. Я купил билеты БелАвиа. В итоге рейсы отменили. Билет сгорел. А ехать надо. Поехал на машине из Питера. На российской границе остановили. Открыл ноутбук. Показал письмо, что еду по контракту, паспорт показал – все, поехали. Доехали до белорусской границы – никого. Границы реально открыты для всех россиян.*
- ❖ *Никаких документов, границы [между странами] пересекаются на раз-два.*

Вывод:

1. Региональный бизнес воспринимает экономическое пространство Союзного государства через призму восточнославянской общности жителей России и Беларуси, а также взаимосвязанность российской и белорусской экономик в Советское время:

❖ *С Белоруссией надо работать, развивать отношения! Мы – единый народ! Я вообще не побоюсь этого слова, [мы] - единая страна. Я вообще считаю, [что необходимо] объединить Россию, Белоруссию и Украину, [и] мы будем счастливы. Это и есть Советский Союз. Не обязательно политически это всё объединять. Да ради Бога! В экономике надо интегрироваться друг с другом! Знаете, что для этого нужно – только политическая воля! И всё! Всё остальное можно сделать. Вот этой воли-то и не хватает.*

Вывод:

2. Выход на рынок Беларуси для российских предприятий:
 - а) «исторически так сложилось»
 - б) «проба экспортного пера»
3. Белорусские предприятия зачастую получают продукцию дешевле, чем это стоит в России или идет на экспорт в другие страны
4. Распространенные способы выхода на белорусский рынок для российских предприятий:
 - а) крупная российская компания (часто квази- или государственная) заходит в Беларусь с большим проектом и привлекает подрядчиков из России;
 - б) иностранная компания реализует проект в России и привлекает российские компании, с которыми работала, например, в России или в Казахстане
 - в) компании работают не напрямую на рынке Беларуси, а через дилера с белорусской регистрацией
 - г) только две компании- респондента имеют еще с советского времени дочерние компании в Беларуси
5. Транспортные издержки: все зависит от вида транспорта
6. Российские предприятия не хотят терять белорусский рынок:
 - ❖ ***Стараясь идти навстречу клиентам в Беларуси!*** Мы как бизнесмены, как партнеры смотрим на ситуацию. Если [белорусскому] партнеру сложно нельзя его душить, уходить, теперь делай что хочешь. Нет, тут нужно помочь. Мы всегда стараемся помочь! Если нужна помощь экономическая, дополнительную скидку дать, то мы ее всегда рассматриваем. В обязательном порядке. **Не терять рынок, не терять взаимоотношения – это важно!**

О работе в Беларуси:

«Не смотря на то, что Беларусь – это братское государство, но там тяжело работать!»

Мнение респондента

«Фактор раздражения есть – удовольствия от работы мы там [в Беларуси] не получаем!»

Мнение респондента

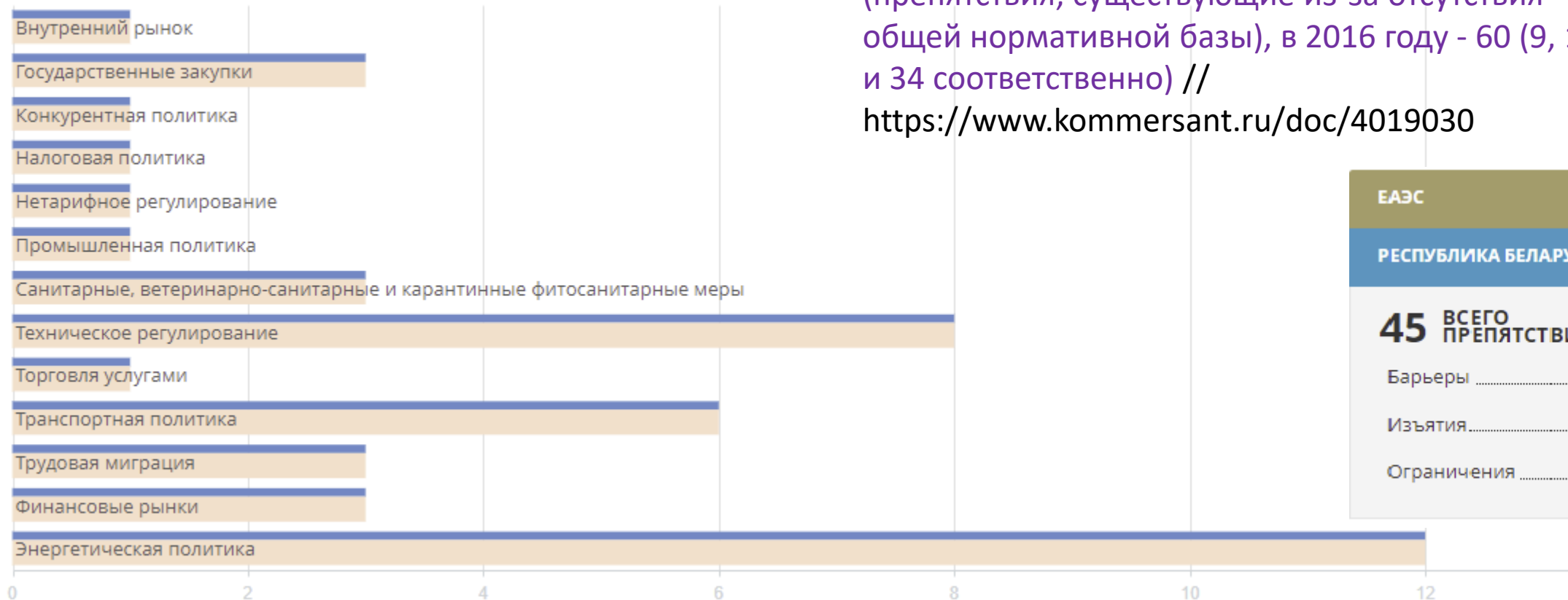
Мы больших планов [на белорусский рынок] не строим. Мы не рассматриваем [Беларусь] как приоритетный рынок, но он [этот рынок] дополняющий для нас, [т.к.] мы - производственное предприятие, нам производство нужно загружать...

Мнение респондента

ПОЧЕМУ?

ЕАЭС: Реестр препятствий Республика Беларусь

Сферы регулирования препятствий

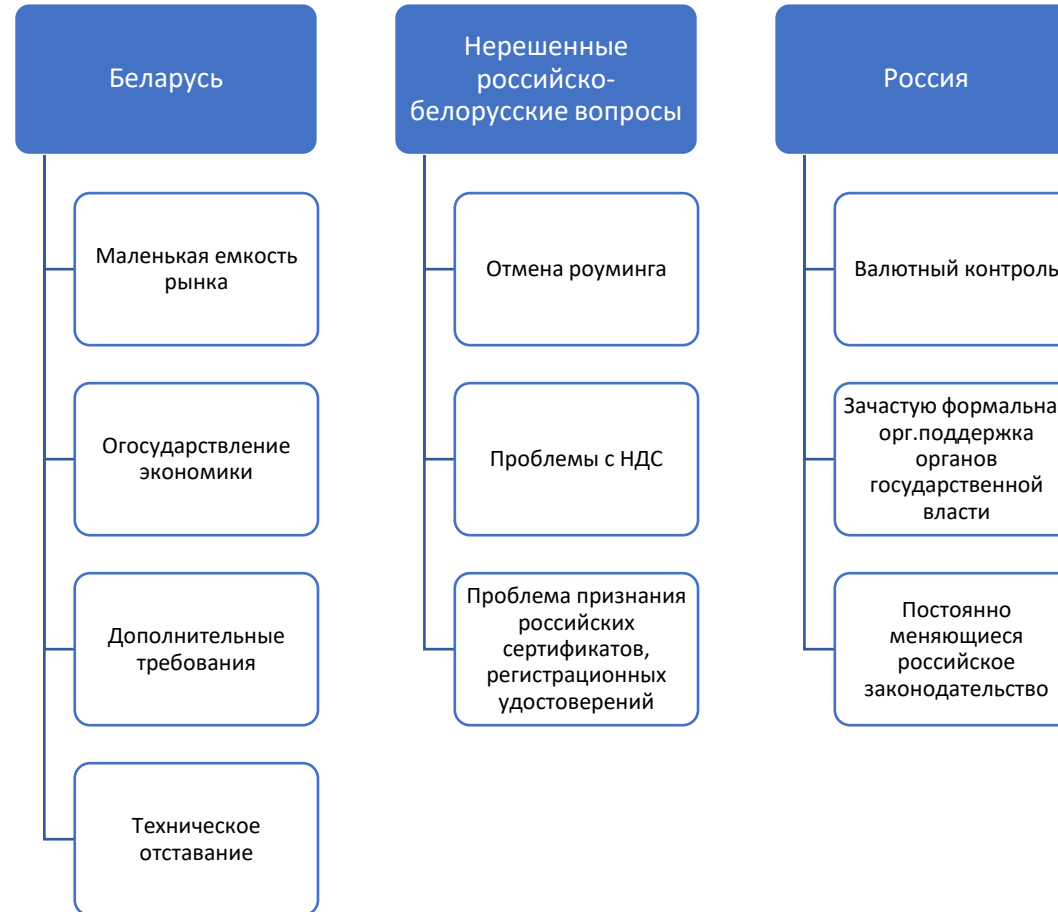


✓ **нет механизма предотвращения восстановления уже ликвидированных барьеров:** март 2019 в списке ЕЭК значилось 71 препятствие для работы общего рынка, в том числе 17 барьеров (то есть прямых нарушений норм ЕАЭС), 16 изъятий (узаконенные отступления от общих правил) и 38 ограничений (препятствия, существующие из-за отсутствия общей нормативной базы), в 2016 году - 60 (9, 17 и 34 соответственно) //

<https://www.kommersant.ru/doc/4019030>

ЕАЭС	
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ	
45	ВСЕГО ПРЕПЯТСТВИЙ
Барьеры	5
Изъятия	7
Ограничения	33

Барьеры экономической интеграции



Барьеры экономической интеграции предприятий России и Республики Беларусь

1. Ограниченная емкость рынка в Беларуси – для большинства респондентов белорусский рынок маленький и это является существенным барьером для углубления российско-белорусской экономической интеграции:

- ❖ *Ограниченная емкость рынка – да, является: с учетом ввода этой атомной станции в Беларуси. Касательно к нашей продукции, к сожалению, большие проекты заканчиваются. Почему... потому что, конечно, оборудование стареет (оно будет стареть и требоваться замена), но они вводят атомный блок в Белоруссии. Поэтому некоторое замедление потребности [в нашей продукции] оно будет неизбежно. Мы понимаем, что [атомный] блок вводится не просто так (за рубеж у них никто ее [электроэнергию] не купит), а вот в перспективу развития экономики Беларуси... ну тут еще вмешался коронавирус. [Поэтому] этой перспективы особо не наблюдаю!*
- ❖ *Емкость рынка маленькая, конкуренция высокая, местные производители. Туда в основном поставляется медицинская продукция, реже геодезия. То есть гражданская продукция в основном.*
- ❖ *[В Беларуси] 12 млн. населения. Если вы представляете, конечно, рынок [в Беларуси] небольшой.*
- ❖ *У нас, конечно, [емкость нашего рынка маленькая], если сравнивать с Россией. Сколько нефти в России и в Белоруссии, тут... [и сравнивать нечего]*

Высокая роль государства в экономике Республики Беларусь

Положительная оценка

- Четкость тендерных процедур
- Плановость (есть планы на 3-5 лет)
- Небольшая дистанция между органами власти и предприятиями
- В России с бюджетными проектами все аналогично, поэтому предприятиям не привыкать
- Государственная поддержка белорусских предприятий создает платежеспособный спрос на российскую продукцию

Отрицательная оценка

- Низкая рентабельность проектов (особенно государственных)
- Административная вседозволенность
- Долгое принятие управленческих решений, страх брать ответственность
- **Протекционизм и политика импортозамещения**
- Давление правоохранительных органов на белорусских контрагентов
- Отсутствие конкуренции на рынке
- Непредсказуемость экономической политики

Положительная оценка респондентами высокой степени огосударствления экономики Республики Беларусь:

- ❖ *Огосударствление экономики есть, но нам это только выгодно. Это не барьер!*
- ❖ *Я отвечаю на этот вопрос так: всё зависит от эффективной работы собственника. Если есть собственник, частное предпринимательское лицо, которое плохо ведет свой бизнес, и предприятие не развивается. Примеров таких масса, в том числе и в России. Есть государственные предприятия, которые хорошо развиваются, потому что собственник-государство, если оно проводит соответствующую правильную политику и является хорошим собственником, то это [государственное] предприятие развивается. Такой опыт есть и у нас [в России], есть и в Беларуси. Сказать, что нам мешает [огосударствление белорусской экономики]? Я бы так не сказал, потому что процедуры там понятные, четкие, выверенные. Если следовать этим процедурам, там [в Беларуси] можно работать, не создавая [себе] каких-то особых проблем.*
- ❖ *Высокая степень огосударствления экономики не мешает. Вот прям в России все бюджетные проекты высокорентабельные и на них все денег кучу зарабатывают.*

Положительная оценка респондентами высокой степени огосударствления экономики Республики Беларусь:

- ❖ *У нас [в России], чтобы куда-то попасть, нужно пройти 10 кордонов. Если тебя не пригласили, не зайдешь. **В Беларуси можно позвонить министру и прийти. Вот прямо позвонить республиканскому министру, записаться на прием и прийти. Там вообще нет барьеров [для этого]!***
- ❖ *Причем у них [в Беларуси] в отличие от наших конкурсов, они достаточно прозрачные. Я всегда понимаю, кого они [белорусские контрагенты] выбрали и почему его выбрали. Там указана формула, там все прозрачно. Ты можешь участвовать в процедуре, там реально собирается человек 30 в комнате, происходит открытие конвертов, все зачитывается, понятно кто допущен, кто не допущен: **все прозрачно и быстро. Если победил – 2 дня и договор присылают, быстро подписывайте.***
- ❖ *У нас [в России] нет машиностроения – у них [в Беларуси] есть. У нас [в России] частный бизнес – у них [в Беларуси] государственный. Но это нам не мешает, а помогает, так как у них [в Беларуси] тогда тоже машиностроение загнетса. Мы всегда – «За диктатора Лукашенко!» **Наши [российские] же деньги он [А. Лукашенко] содержит свою промышленность. Ну вот хоть таким способом наше государство нам помогает, дает нам деньги. Продают им [в Беларусь] дешево нефть, а они за бог знает за сколько продают ее потом на Запад и с этих денег развивают свою промышленность, делают свои заводы [в Беларуси]. Мы рады. Пожалуйста!***

Оценка политики импортозамещения в Республике Беларусь

- **если российское предприятие поставляет продукцию, которую не производят в Беларуси, то программа импортозамещения не является барьером для работы на белорусском рынке:**
 - ❖ *Нет, у нас профиль другой продукции. Просто таких аналогов [оборудования] в Беларуси не производится.*
 - ❖ *К нам это не относится, [поскольку] он не производят это [оборудование] у себя на территории [Республики Беларусь]*
- **де-факто политика импортозамещения и в России, и в Беларуси отсутствует, поскольку для реального импортозамещения требуется экономический рост в стране:**
 - ❖ *У них [в Беларуси] низкая покупательная способность, но, как и у нас [в России]. У них и самим некуда девать свою продукцию. Я был у них на [название крупного белорусского предприятия], правда давно. Но как они [белорусы] рассказывают: Лукашенко на своем вертолете облетает, смотрит, если вся территория [предприятия] забита этими машинами, то он увольняет директора. А продать-то некому! Их покупает только Африка, да Россия. Больше никто не покупает. Поэтому у них там [в Беларуси] тоже никакого роста. **Вот если бы и у нас, и у них был бы [экономический] рост, [то] было бы реально импортозамещение. Если бы тракторы снова бы начали делать, станки начали выпускать...***
- **если есть производители аналогичной продукции на территории Республики Беларусь, то российским предприятиям становится практически невозможно/невыгодно выиграть тендер из-за действующей в Республике Беларусь программы импортозамещения**

Подходы к реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь

	Подходы к политике импортозамещения	Реализация
1997-2000	Программы импортозамещения разрабатывались ежегодно	Государственная программа импортозамещения, одобренная Президентом Республики Беларусь 7 июля 1997 г. N 09/124-418 и Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол N 6 от 8 апреля 1997 г.)
2001-2010	Переход на пятилетние программы импортозамещения	<p>- Государственная программа импортозамещения в 2001-2005 годах: завершено 109 проектов, произведено импортозамещающей продукции на сумму около 1,5 млрд. долларов, в том числе на экспорт поставлено товаров на более чем 640 млн. долларов</p> <p>- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2006 г. №402 "О Государственной программе импортозамещения на 2006 - 2010 годы": в 2010 году на единицу стоимости произведенного продукта будет использоваться 0,477-0,437 единицы импорта (против 0,595 в 2005 году)</p>
2011	Схема работ по замещению импортируемых в страну товаров (предложена впервые в 2009 году, действует по настоящее время)	<p>- определены критерии для отбора продукции с целью импортозамещения</p> <p>- за отраслевыми органами государственного управления и облисполкомами закреплена каждая отобранная товарная позиция (по отраслевой принадлежности), по которым они являются ответственными за обеспечение улучшения внешнеторговой ситуации в стране в целом</p>
2016	«Рациональное импортозамещение»	<p>- «экспортноориентированность» импортозамещения – включение производимых в Беларуси импортозамещающих товаров в мировые производственные цепочки;</p> <p>- «валютноокупаемость» новых проектов по импортозамещению.</p>
2021	«Рациональное и эффективное импортозамещение»	реализация отраслевых и региональных планов по импортозамещению в целях обеспечения в 2025 году роста производства импортозамещающей продукции до 22,3 млрд. долларов США, в том числе за счет освоения 260 новых видов такой продукции, в том числе около 25 принципиально новых для республики

Количество товаров, предлагаемых Министерством антимонопольного регулирования и торговли для импортозамещения в Республике Беларусь, 2016-2021 годы

Группы товаров	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Первая группа	н/д	167	136	119	128	134
Вторая группа	220	223	219	211	212	221
Всего	н/д	390	355	330	340	335

С 2016 по 2021 годы Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ)* ежегодно разрабатывает «**Перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка**», включающей две группы товаров:

- **первая группа** – товары, производство которых осуществляется в республике, но в недостаточном количестве и ассортименте, или которые не полностью удовлетворяют спрос по отдельным параметрам (свойствам);
- **вторая группа** - товары, не производимые в Республике Беларусь.

* <https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/regulation-trade/import.html>

Выводы:

- ✓ с 2000-х годов импортозамещение в Республике Беларусь стало рассматриваться в качестве государственной политики по совершенствованию структуры импортируемой продукции (работ, услуг) с целью стимулирования производителей, находящихся на территории Республики Беларусь, **выпускать продукцию, которая ранее импортировалась из других государств**
- ✓ **политика импортозамещения в Беларуси носит многоуровневый характер**: разрабатывается большое количество программ импортозамещения на республиканском и региональном уровнях, а также существуют межотраслевые и отраслевые программы импортозамещения
- ✓ ежегодно Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь разрабатывает «Перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка»
- ✓ **реализация политики импортозамещения в Республики Беларусь оценивается экономическим и политическим блоком страны как эффективная** не только с точки зрения повышения конкурентоспособности белорусской промышленности, но **и как способ смягчения секторальных санкций ЕС**
- ✓ **политика импортозамещения носит явных протекционистский характер**, в частности характеризуется ограничением допуска иностранных (в том числе российских) производителей к торгам
- ✓ реализуемая политика импортозамещения в Беларуси выступает одним из барьеров российско-белорусской экономической интеграции в рамках Союзного государства для части российских предприятий

Импортозамещение в Беларуси (варианты реализации -мнения респондентов)

1

Ярлык «Made in Belarus»: покупают продукцию с высокой степенью готовности/готовое оборудование и выдают за «Сделано в Беларуси»

2

Изначально проект реализуется иностранцами, но потом производство переходит, например, на местное сырье и продукция, производимая на территории Беларуси, становится менее конкурентоспособной

3

Активная борьба с импортом

1. Ярлык «Made in Belarus»

Респондент:

❖ *В действительности, если у нас есть три предприятия в Белоруссии, с которыми мы работаем, то один из них закупает полуфабрикаты. То есть они покупают наши полуфабрикаты, сами их чуть-чуть отбивают, докрашивают и получают [название продукции], по сути дела, нашу, но с брендом «Made in Belarus». Единственно, что они нас научились обходить, они закупают наши полуфабрикаты на стадии 85%-готовности, у себя их дорабатывают, по сути дела, просто точат и красят.*

Респондент:

❖ *Р: мы не приобретали, но собираемся сейчас. У нас сейчас есть проект, по которому мы должны будем закупить оборудование в Белоруссии.*

И: с чем это связано?

Р: просто есть оборудование на территории Белоруссии, которое патентовано на территории Белоруссии, и они его собираются устанавливать на территории России. И мы будем покупать к этому оборудованию дополнительные компоненты, которые, кстати, мы произвели изначально, теперь поставили их [компоненты] на территорию Белоруссии, а теперь их же будем покупать, чтобы сюда доставить (смеется).

Респондент:

❖ *Там есть один местный производитель вот тот же «[название белорусского предприятия]», но они реального осуществления программы так называемой «локализации» нет – берут абсолютно отсталое убитое оборудование в Иране, клеят свой ярлык, и это якобы называется «Made in Belarus».*

2. Изначально проект реализуется иностранцами, но потом производство переходит, например, на местное сырьё и продукция, производимая на территории Беларуси, становится менее конкурентоспособной

Респондент:

❖ *Зависимость от государственной политики. Если Батяка говорит, что нужно импортозамещать, то они берут краску местную:*

То ли Henkel, то ли Tikkurila строили завод [на территории Республики Беларусь]. Они [иностранцы] привезли технологию, построили завод и там технологии поставили, людей обучили, на первый цикл привезли сырьё – прям шикарная краска получилась! Промышленная прям, по-взрослому всё. А потом, когда возник вопрос, чтобы вторую партию выпускать, у них пришёл вопрос с их Минфина на тему того, «а что это вы, ребята, хотите на иностранном [сырьё]? У нас, что, местного [сырья] нет что ли? Что мы краску сделать не можем?» Они [белорусский завод] взяли местные компоненты, изготовленные местными [белорусскими] производителями, и получили «уфимскую эмаль», которую берут заборы красить.

Подрядчики, которые идут на металлоконструкции, они вынуждены по проекту покупать эту краску, но они используют на каких-то несущих конструкциях. А на несущие [конструкции] они вынуждены как-то обходить: либо добавки добавлять в эту краску, либо просто заниматься конкретным подлогом, то есть ввозить нормальную краску (Благо таможи у нас нет и в России с этим проблем нет) и красить ею, потому что это производственный объект. Если это какой-то резервуар высотой с 10-этажку, несущие конструкции, то как ты его будешь красить краской, которая через 2 месяца даст ржавчину (это же всё под давлением ещё).

3. Активная борьба с импортом, в том числе и российским

Респондент:

- ❖ *Мы заметили, по нашему мнению, они [белорусские контрагенты] устраняют конкурентов путем создания препонов в виде некорректных техзаданий. Мы выходили на первых лиц, мы выходили на руководство, но, тем не менее, не получилось у нас эти техзадания [изменить] сворачиваться. Они делают техзадания таким образом, что участвует только одна компания.*

Респондент:

- ❖ *Там есть активная борьба с импортом - программа импортозамещения и лично нам это мешает. Потому что директор предприятия говорит нам, что «мне незачем покупать импортную продукцию, если я должен найти что-то местное».*

Респондент:

- ❖ *Программа импортозамещения! Когда наши специалисты там были в составе делегации, включая нашего губернатора, они ходили общались с местными фермерами – наша продукция там нужна, востребована; она там пользуется популярностью (не конкретно [даже] наша, а сельскохозяйственный инвентарь). Но нашу продукцию они не закупают!*

Причины, по которым российские предприятия относят политику импортозамещения в Республике Беларусь к барьерам экономической интеграции

Использование преференциальной поправки

- ❖ *в Белоруссии есть такая история, когда если товар произведен на территории Белоруссии, то в тендере они имеют [преимущество в цене] на 15% что ли... Ну, то есть, условно говоря, если мы продаём [оборудование] за 100 млн. (даём цену), а белорусская компания даёт 115[млн.], то они, все равно, выигрывают, потому что **хоть они и дороже, но они белорусская компания!** Даже, понимаете, не белорусская компания просто как юр. лицо, а именно товар произведен на территории Белоруссии.*
- ❖ *Если предоставляется СТ-1 на [торговую] площадку потребителю, то получается, что эти 15% мы скидываем. Они [белорусский производитель] заявили цену, например, миллион рублей. Мы выиграли, например, за миллион [рублей] аппарат, но получается, при продаже, цену, которую будут платить они – это 15% к этому миллиону минусом. **Грубо говоря, такая скидка!***
- ❖ *У них [в Беларуси] есть такая тенденция [к импортозамещению]. Есть государственный закон по закупкам и там написано, что **если производится продукция в Беларуси, то преференция чуть ли не 25%, лишь бы они [белорусские предприятия] работали, лишь бы было куплено внутри страны.***

Причины, по которым российские предприятия относят политику импортозамещения в Республике Беларусь к барьерам экономической интеграции

Есть (не)гласная установка «покупать белорусское»

- ❖ *У нас нечем с ними конкурировать... Они нас, конечно используют. Вот, например, [название белорусского предприятия №1] и есть [название белорусского предприятия №2], у них у всех [...] заводов сохранились не просто даже [название] цеха, а целые производства, там может 1000-3000 человек работать. И они условно делают тоже самое, что и мы. И когда идет запрос по всем производителям этой продукции, и мы даем свои цены, но при этом на [название белорусского предприятия №2] идет недозагрузка [производственных мощностей], например. И, условно, [название белорусского предприятия №1], по принципу «покупайте белорусское», показывает им наши цены, например, и говорит: «вот видите! Мы либо покупаем там [в России], или делайте такие же цены как в России!» И тогда [при одинаковых ценах на продукцию] однозначно решение принимается в пользу белорусских компаний. **Это нигде на государственном уровне не прописано, но тем не менее есть установка покупать в Беларуси. Как говорят политологи, что вся белорусская промышленность зависит от Лукашенко. Плюс у них там местные расчеты, они там могут друг другу не платить, отсрочки любые давать.***
- ❖ *При прочих равных хотят покупать больше белорусское, конечно. Например, мы часть изделий по [направление деятельности] им не поставляли пока у них было собственное производство. **Мы свою продукцию вообще продвинуть не могли, проходила только их местная. Сейчас у них предприятие закрылось, мы снова регистрируем свою продукцию и есть шанс, что они будут покупать наше.***

Причины, по которым российские предприятия относят политику импортозамещения в Республике Беларусь к барьерам экономической интеграции

Политика импортозамещения мешает выстраиванию долгосрочных корпоративных связей

И: Политика импортозамещения в Беларуси для Вас проблемой является?

Р: Ну изначально мы думали, что «да». А теперь мы думаем, что «нет». То есть они там [в Беларуси], как бы сами поняли, что они сами не справятся, что им нужна помощь.

И: А если бы они сами справились?

Р: Скорее всего тогда да [политика импортозамещения являлась бы проблемой]...такая политика [импортозамещения] есть там на самом деле! Они зачастую жестко свою позицию отстаивают на всяких комиссиях по закупкам. Там они обязательно в порядке всегда присутствуют как «Заказчик». *И там обычно бывает, что они до последнего добиваются снижения стоимости, торгуются до последнего. И бывает, что приходится нашему Заказчику переигрывать еще раз... Допустим, мы отказались - мы не можем по такой цене, она такая и не меньше. Они [белорусы] говорят: «ну мы тогда покупать не будем!» Ну и все...еще раз целая процедура начинается заново, чтобы только им доказать, что никто не выйдет по цене ниже, чем [была]...то есть это удлиняет все сроки.*

И: Они, получается, сами заложники политики импортозамещения?

Р: Ну...я еще раз говорю, может быть, они заложники в силу своих вот этих вот...это новый рынок для них. Почему вот еще такая боязнь? У них нет [название строящегося объекта]. У них этот рынок не развит, и они про это не знают. Соответственно, они хотят, чтобы и хорошо было и дешево. Мы тут российские [название объекта] строим и знаем, что *не бывает хорошо и дешево*. Ну, я думаю тоже можем поставить 4!

Причины, по которым российские предприятия относят политику импортозамещения в Республике Беларусь к барьерам экономической интеграции

Борьба с посредничеством - Президент Беларуси А. Лукашенко требует активнее развивать импортозамещение и бороться с посредничеством:

- ❖ *«За что люди идут в следственный изолятор, а потом в тюрьму, и прежде всего чиновники? Все повязаны посредническими схемами. И что поражает – у нас посредники даже на белорусскую продукцию. В Минске производим, и через посредника минские предприятия покупают».*
- ❖ *«Посредники сегодня в банках берут деньги, покупают продукцию и перепродают здесь же нашим предприятиям. Это абсурд полный! Да и надо посмотреть посредников по импорту. Я не хочу выдавать какие-то нерыночные рекомендации, но посредничество стало проблемой. Раньше это называли спекуляцией: купи и перепродай. И в этой цепочке даже несколько посредников. За счет этого цена увеличивается на 30-50 %, а иногда и больше».*

Невыполнение программ импортозамещения в Беларуси грозит привлечением к ответственности чиновников, а это, в свою очередь, приводит к административному давлению на предприятия!

Негативное влияние высокой роли государства в экономике Республики Беларусь

- Давление чиновников на бизнес - «административная вседозволенность» :

❖ *это 10 из 5! (смеется) На сегодняшний день получается следующим образом: чиновник из любого министерства не считает себя чиновником – он себя считает управленцем предприятий, на которые они [чиновники в Беларуси] назначают топов [топ-менеджмент]. Это первое. Им поставлена определенная задача по развитию этих предприятий, и они для этого делают всё. Второе – у них достаточно серьезный, скажем, административный ресурс, через который они просто заставляют предприятия что-то делать или чего-то не делать.*

❖ *«Гибкости нет.*

Они [белорусские контрагенты] говорят: «У нас там какие-то расценки. У нас определенные коэффициенты. Мы закладываем все остальное...»

Я им говорю: «Так у вас заказов не будет с вашими коэффициентами!»

У них плановая экономика, которая не учитывает современную реальность! Человек говорит: «Да, я могу сделать дешевле, но мне это не подпишут». Потому что есть кто-то, кто регулирует, кто определяет цену. Поэтому они сидят без заказов, но при этом они, вроде бы как, не работают... А кто их содержит тогда, получается?!»

Долгое принятие управленческих решений, страх принимать ответственность:

Респондент:

❖ [Генеральный директор белорусского предприятия] — это назначенное лицо определенным Министерством [Республики Беларусь]. Если мы говорим про «[название предприятия]», то конкретно это Министерство промышленности: руководителя назначает министр промышленности [Республики Беларусь] и даёт ему определенные задачи. **А задачи звучат следующим образом: «Вы должны выпускать как можно больше! При этом Вы не имеете право никого увольнять!»**

А отсюда у них существуют определенные проблемы – **любое нововведение, любой технологический прогресс ими [руководителями белорусских предприятий] воспринимается отрицательно.** Как дополнительный риск, при котором они будут вынуждены высвободить, уволить людей [работников белорусского предприятия]. А у них [в Беларуси], как они говорят, за это смертная казнь!

На примере приведу: у меня предприятие 50 человек, я могу производить 2,5 тыс. комплектов [название продукции] в год. За «[название крупного белорусского предприятия]» прикреплено предприятие «[название белорусского предприятия]» — это предприятие, которое производило фотоаппараты (электротехническое предприятие). У них [«название белорусского предприятия»] основная продукция – это [название продукции] [и] по году они производят 17 -18 тыс., [максимум] 20 тыс. [название продукции]. При этом численность предприятия – 3,5 тыс. [сотрудников],.

То есть мне для того, чтобы произвести 20 тыс. [название продукции] нужно 200-230 человек; а им [белорусскому предприятию] -3,5 тысячи человек. И когда ты им говоришь, что я Вам предоставляю бесплатно технологии на производство оборудования, [благодаря чему] Вы можете оптимизироваться, удешевлять стоимость, соответственно, зарабатывать больше, быть более конкурентоспособным, так скажем (при этом технологии [производства] совершенно другие), **они сопротивляются этому, но не говорят почему.** Они об этом говорят только тет-а-тет!

Негативное влияние высокой роли государства в экономике Республики Беларусь

- Давление правоохранительных органов на белорусских контрагентов:

- ❖ *В Белоруссии очень нужно разделять позицию государства и позицию предприятия. Потому что предприятие хочет, но руководитель побаивается. Да, он хочет использовать новую технологию, хочет использовать новый материал, но он приходит и говорит: «я сейчас подпишу валютный платеж, а завтра ко мне придут вечером и спросят, а что это ты вдруг решил валюту покупать и отправлять её иностранному государству? Что это ты за государство-то не радеешь?» И он [руководитель белорусского предприятия] находится перед выбором, а что ему делать: либо головой кивать и использовать старые материалы и знать, что точно с ним проблем никаких не будет (потому что у них, у госпредприятий, показателей нет по выручке, по маржинальности, по прибыли).*
- ❖ *Да! Высокая степень огосударствления экономики Беларуси – это барьер, [поскольку] люди [в Беларуси] не хотят отстаивать свою позицию, даже понимают вроде бы головой, что это реально лучше и, в принципе, надежность выше была бы и лучше для электроснабжения, и для всей электросистемы. Но они не будут отстаивать свои интересы, так как высока роль государства, потенциально карательных мер.*

И: есть давление правоохранительных органов на бизнес в Беларуси?

Р: есть. Они из-за этого не хотят [отстаивать свою точку зрения]... Пятерочку ставьте!

Негативное влияние высокой роли государства в экономике Республики Беларусь

- Давление правоохранительных органов на белорусских контрагентов:

- ❖ *В Белоруссии очень нужно разделять позицию государства и позицию предприятия. Потому что предприятие хочет, но руководитель побаивается. Да, он хочет использовать новую технологию, хочет использовать новый материал, но он приходит и говорит: «я сейчас подпишу валютный платеж, а завтра ко мне придут вечером и спросят, а что это ты вдруг решил валюту покупать и отправлять её иностранному государству? Что это ты за государство-то не радеешь?» И он [руководитель белорусского предприятия] находится перед выбором, а что ему делать: либо головой кивать и использовать старые материалы и знать, что точно с ним проблем никаких не будет (потому что у них, у госпредприятий, показателей нет по выручке, по маржинальности, по прибыли).*
- ❖ *Да! Высокая степень огосударствления экономики Беларуси – это барьер, [поскольку] люди [в Беларуси] не хотят отстаивать свою позицию, даже понимают вроде бы головой, что это реально лучше и, в принципе, надежность выше была бы и лучше для электроснабжения, и для всей электросистемы. Но они не будут отстаивать свои интересы, так как высока роль государства, потенциально карательных мер.*

И: есть давление правоохранительных органов на бизнес в Беларуси?

Р: есть. Они из-за этого не хотят [отстаивать свою точку зрения]... Пятерочку ставьте!

Негативное влияние высокой роли государства в экономике Республики Беларусь

- Долгое принятие управленческих решений, страх принимать ответственность:

- ❖ *Я с ними всегда общаюсь: то ли они тебя обманывают, то ли чего...не конкретные, они всего боятся. Есть особенность, что их очень сложно понять – нужно полунамеками их понимать, потому что они боятся принимать решения, брать на себя ответственность.*
- ❖ *[да, это есть. То есть они [белорусские контрагенты] особе не стремятся [к реализации совместных проектов] – может, боятся, может еще что там политически [говорят нам]: «как мы можем кого-то рекомендовать у нас тут?!» ...Они немного побаиваются отстоять свое мнение, если они даже будут отстаивать своё мнение, основываясь даже на каких-то фактах, это будет считаться у них проявлением коррупционной составляющей, что у них есть личный интерес.*

Но не все респонденты согласны с этим:

- ❖ *Все познается в сравнении. Если я работал с финскими коллегами, то по сравнению с ними в Беларуси все мгновенно решается. Поверьте. Финны все делают хорошо, но они не торопятся. Они все на 20-25 лет вперед все просчитывают, думают. С белорусами мы по ментальности схожи.*
- ❖ *Свои плюсы и минусы. Тяжело сказать [однозначно]. Минусы в том, что большой контроль и все перепуганы этим контролем. Все решения принимаются медленно, но в итоге все решается и если надо [что-то быстро решить], то оно точно будет решено.*

Негативное влияние высокой роли государства в экономике Республики Беларусь

- *Забюрократизированность: наличие и соблюдение излишних формальностей*

- ❖ *В Беларуси очень развит (и, наверное, хорошо) государственный контроль: «шаг влево, шаг вправо – расстрел!»* Соответственно, решить какие-то вопросы технического характера зачастую не получается нормально, как это принято в России. На любом объекте без проблем некогда не обходиться, [так как это] очень технически сложные проекты. И приходится разменивать какие-то условия ... в период наладки, в период пусковых операций. **Нет, белорусы, не идут [на изменения]. [Белорусы] говорят: «Читай! Ты всё должен». То есть бюрократия!**
- ❖ *Но [эти площадки для госзакупок в Беларуси] не работают как у нас: туда не подаются документы, всё происходит очно – приезжаешь. Вот китайцы приехали, у них [белорусских заказчиков] было требование: прошито, пронумеровано, здесь должна быть бумажечка приклеена, печать поставлена и написано количество листов [опись конкурсной заявки]. А китайцы взяли [да] приехали с книжкой – они реально сделали толстенную книжку с переплетом. И их отклонили, потому что у них не прошито и нет вот этой бумажки [описи] сзади (смеется)...Они [китайцы были] вообще в шорке: у них такие книжки прикольные получились, как из типографии... Лучшее враг хорошего!*
- ❖ *Или «от обратного»: мы согласовываем с генеральным [директором белорусского предприятия] какое-то решение. Он говорит: «да, все хорошо – принимается! Будет так!». Кладовщик (просто утрировано) не подписывает бумагу и никто по цепочке ее больше не подпишет [и] даже генеральный [директор этого белорусского предприятия] не может заставить этого кладовщика [подписать бумагу], потому что это там какое-то нарушение, пусть, может быть, не значительное и не на что не влияющее, но «нет и всё!». И никак не сдвинуть эту цепочку – генеральный [директор] не может повлиять на кладовщика и никто ничего не может решить!*

Цена продукции в Беларуси не устраивает российские предприятия

Респондент:

❖ *Пробовали [размещать на белорусском предприятии заказы]! Могу Вам сказать честно, у нас был проект - мы хотели изготавливать и для Беларуси, и для других рынков оборудования для использования нашей продукции. И так как в этот период у меня было много поездок в Беларусь и много знакомств было со всевозможными машиностроительными заводами [мы решили разместить там заказ].*

Все [белорусские машиностроительные предприятия] говорят: «Дайте нам заказы, мы будем работать!»

Я говорю: «Окей!»

Мы заказали чертеж для оборудования [название оборудования], спроектировали (здесь [в России] нанимали инженеров).

Дали им [белорусским предприятиям] и сказали: «Вот такая штука. Сделайте нам!»

Они [белорусские предприятия] нам посчитали стоимость примерно в 25 раз (!) дороже, чем в Китае на заводе без доставки!!!

Я им говорю: «Ребята, эта цена неконкурентная. Вы когда что-то считаете и предлагаете, Вы все равно должны же понимать [законы рынка]...

Я вот когда свой товар предлагаю в Белоруссию, я понимаю, у него нет аналогов (таких же, по схожим [характеристикам]).

Вы же знаете, сколько в России стоит товар. Зайдите в Яндекс, посмотрите!

У нас есть два производителя в России. Очень много европейского, китайского оборудования – здесь, в Екатеринбурге через два дома миллион этого... Мне зачем заказывать у вас, ждать там полгода - я пошёл и купил здесь дешевле!»

Качество закупаемой продукции в Беларуси не устраивает российские предприятия

- ❖ *Так, мизер [название продукции]. В Минске изначально было производственное предприятие «[название предприятия]», еще с Советского союза. Оно занималось элементной базой радиоэлектронной. Сейчас они тоже этим занимаются. **Правда там убитое абсолютно предприятие.** Мы были там некоторое время назад: и уж сами они выпускают, или китайское покупают – мы не знаем. Но в каких-то случаях мы покупаем, точнее покупали...*
- ❖ *По поводу сырья: мы работали напрямую с заводом «[название предприятия]» в Беларуси... не помню город какой. Но «[название предприятия]» достаточно крупное предприятие, известное в Беларуси. Они выпускают нетканые материалы. Затем мы прекратили выпуск, потому что пришло уже новое поколение новых [нетканых] материалов, более отвечающее современным требованиям медицины. **И мы прекратили закуп [у белорусского предприятия], и переключились на иностранные материалы...***

Подводя итог:

Респондент:

- ❖ *В данном случае мои ощущения от сотрудничества с Республикой Беларусь следующие:*
 - ***имеет смысл [только] общаться с их совместными предприятиями, которые созданы на территории Российской Федерации и которые реально хотят получить какую-то иную технологию по разграничительной ведомости [договор разграничительной ведомости на работы, услуги, приобретения ТМЦ и пр.]. То есть у них есть такая история, в которой они по годам определяют: 1 год – мы поставляем Вам полностью; 2 год – Вы имеете право применять такие узлы; 3 год – вот такие узлы и т.д. И диалог с такими предприятиями [совместные предприятия, созданные на территории Российской Федерации] имеет место быть.***
 - ***напрямую предприятия Республики Беларусь, которые являются государственными предприятиями, руководителями на которые назначаются министерствами и т.д., сотрудничают только по продукции, которую они не могут сами сделать, то есть у них [в Беларуси] нет таких производителей.***
 - ***если у них [в Беларуси] такой производитель есть у самих, который выполняет эту функцию [по производству продукции, работы, услуг на территории Республики Беларусь], неважно - дорого, плохо, но есть такой производитель, [то] они никогда не будут работать с другим производителем, предприятием. Им это за-пре-ще-но!***

Экономика превыше политики!!!

Респондент:

- ❖ *То, что мы пытаемся делать: интегрировать, или будем говорить прямо «поглотить Беларусь», однозначно будет сопротивление. Мы получим белорусских партизан, [...] Они [белорусы] очень сильные, достойные, они себя любят и не будут ни с кем интегрироваться. Не только с точки зрения бизнеса, но и точки зрения всего на свете.
Нужно [России] заниматься торговлей, так как живет весь мир. Китайцы шелковый путь делают, еще какие-то коридоры строят. Вообще никаких политических проектов не должно быть. **Должна быть чистая экономика.** Как вообще византийские империи строились, как церковь образовалась – это просто переговоры. Так христианство в мире и пошло – переговорный процесс. Нужно делать так, чтобы всем было интересно. С (нашими?) не интересно работать, они что-то хотят, но вот реально предел уже наступает и в какой-то момент времени скажу, извините.
Мы должны заняться торговлей. И не только нефтью и газом. Продавайте продукты, нефтепереработку, будьте гибкими, общайтесь. **Но мы же не общаемся, мы хамим, грубим, какие-то директивы, угрожаем, все время на что-то намекаем. Мы не являемся примером для подражания, и что мы хотим? Кто к нам будет присоединяться? Зачем?***

Респондент:

- ❖ ***Нет, тут другого пути нет, лучше вместе жить и развиваться.** Хотите быть политически независимыми, так и тут никто особо не претендует на ваше правление. А вот экономически **нужно развиваться вместе, тогда будет и экономический эффект очень сильный и тогда уже все поймут, что лучше жить вместе.** То есть экономика управляет политикой. Потому что политика без экономики, она уже вообще отражением ничего является.*

Скепсис по отношению к экономической интеграции России и Беларуси

Респондент:

❖ *Я наблюдаю за министерскими совещаниями федерального уровня. Вот недавно было совещание с МинПромТоргом на уровне зам. Мантурова. **Мы настолько долго раскачиваемся и очень долго обсуждаем.** Вот Китай, я думаю, те вопросы, которые мы решаем годами, они решают за несколько дней – просто приняв решение. Наши [российские чиновники] решения [во-первых,] не готовы принимать, потому что за принятие решений надо кому-то ответить, а во-вторых, их нужно реализовывать. Так вот **первое: никто [из российских чиновников] не хочет отвечать, второе – не понимают, как это реализовать!** Хотя надо просто принято решение и поставить точку - делаем так или не делаем так! У нас годами: то делаем, то не делаем; то хотим, то не хотим; вот дорожная карта – исполняйте! Начинают докладывать, [а это] вообще не о том. Это ещё минус полгода, [потом] опять минус полгода. **Проходит 5 лет, и ты понимаешь, что ничего не произошло, [но] кучу времени потратили.***

**«Нет, видно, есть в божьем мире уголки,
где все времена — переходные»**

М. Е. Салтыков-Щедрин

Ограничения исследования:

1. В выборке преобладают экспортеры, работающие на рынки B2B (гражданская продукция)
2. Предприятия-респонденты являются экспортноориентированными, стремятся интегрироваться в производственные цепочки зарубежных компаний; стремятся предлагать продукцию с высокой добавленной стоимостью
3. Отсутствуют в выборке те предприятия, которые по каким-то причинам ушли из Беларуси
4. Специфика региона: Свердловская область - промышленно развитый регион:
 - обрабатывающая промышленность
 - удаленность от Беларуси
 - региональные власти, по мнению, респондентов стараются помочь бизнесу

Потапцева Екатерина Викторовна,
к.э.н., доцент,
старший научный сотрудник
Центра структурной политики
Институт экономики УрО РАН
E-Mail: potaptseva.ev@uiec.ru
Екатеринбург, ул. Московская, 29